



international
publishers
association

Plan
International
pour une
Industrie
de l'Édition
Durable
et Résiliente :

**UN ENGAGEMENT
COLLECTIF POUR
UN AVENIR
DURABLE, RÉSILIENT
ET INCLUSIF**



SOMMAIRE

Préambule	03
Comment en sommes-nous arrivés là : l'inspiration derrière InSPIRe	05
Calendrier de soutien des membres de l'IPA durant la pandémie	12
Deux années après : ce que nous avons découvert grâce à InSPIRe	15
Le droit d'auteur doit être adapté à l'ère numérique	15
La liberté de publier est une préoccupation permanente	18
L'engagement de parties prenantes multiples est essentiel à la durabilité	19
La diversité et l'inclusion nécessitent davantage d'attention	22
La technologie, élément indispensable à l'innovation et à la transformation	23
Quelle suite pour InSPIRe ?	25

PRÉAMBULE

La pandémie restera probablement l'une des périodes les plus difficiles de l'histoire de l'édition mondiale. Le secteur a affronté et surmonté un déferlement de défis : confinements, chaînes d'approvisionnements perturbées, transformations numériques brutales et retards d'impression, sans compter les annulations des événements physiques du secteur, pour ne citer que quelques exemples. A travers des programmes ambitieux tels que l'initiative InSPIRe, Plan International pour une Industrie de l'Edition Durable et Résiliente, l'édition mondiale a survécu à ces difficultés et a canalisé la solidarité renouvelée du secteur dans des discussions essentielles, qui auraient dû être menées depuis longtemps, pour en ressortir encore plus forte.

Cependant, la reprise de l'édition mondiale ne s'est pas faite uniformément. Alors que certains marchés de l'édition se sont complètement redressés, certains de nos confrères sont toujours en difficulté. Le risque que nous courons désormais est une reprise inégale, à plusieurs vitesses, qui produira des déséquilibres dans le secteur, entre les riches et les pauvres. Nombre de nos confrères, notamment des auteurs, des illustrateurs, des imprimeurs, des distributeurs, des librairies, des bibliothèques et des détaillants, sont encore profondément affectés par la pandémie. Ils ont encore besoin de soutien et d'initiatives telles qu'InSPIRe qui leur permettent de trouver de l'aide et un esprit de communauté.

Le second anniversaire de la pandémie vient de passer, et en ces temps d'incertitude, je suis heureuse d'avoir pu m'entretenir avec plus de 150 cadres dirigeants du secteur au niveau international. J'ai eu de nombreuses discussions enrichissantes sur la situation actuelle de l'édition mondiale et sur les progrès réalisés grâce à InSPIRe. Ces conversations ont renforcé mon optimisme quant à l'avenir de l'édition, mais j'ai également pris conscience de tout ce que nous avons encore à faire sur des sujets

cruciaux tels que le droit d'auteur, la liberté de publier, le changement climatique, la diversité et l'inclusion, ainsi que le développement des compétences du personnel du secteur de l'édition.

Je tiens à remercier toutes celles et tous ceux qui ont contribué à ce projet, y compris les membres du Groupe de Travail InSPIRe, les signataires de la Charte InSPIRe, également les participants aux consultations d'InSPIRe. Au nom du Groupe de Travail InSPIRe, nous sommes enthousiasmés à l'idée de poursuivre notre dialogue et de travailler avec l'ensemble du secteur de l'édition pour assurer une reprise durable, résiliente et inclusive de l'édition mondiale.



Bodour Al Qasimi
Présidente,
Union Internationale des Editeurs

COMMENT EN SOMMES-NOUS ARRIVÉS LÀ : L'INSPIRATION DERRIÈRE InSPIRe

Quand la Covid-19 a été officiellement déclarée « pandémie » le 11 mars 2020, la trajectoire de l'édition mondiale a été fondamentalement modifiée. La pandémie a mis le secteur de l'édition en mode survie, et la reprise à plusieurs vitesses du secteur a par conséquent conduit à repenser l'avenir de l'édition. Les premières semaines de mars 2020 ont ouvert la voie à deux années d'introspection de l'industrie de l'édition.

La première semaine de mars, le Salon du Livre de Londres et le Salon du Livre de Paris ont été annulés, ainsi que plusieurs autres événements majeurs de l'industrie de l'édition dans les semaines suivantes. Le 13 mars, Union Internationale des Editeurs (IPA) devait affronter une dure réalité – le Congrès International des Editeurs prévu en mai 2020 devait être annulé.

Rapidement, Union Internationale des Editeurs (IPA) a publié un recueil en ligne offrant du soutien à ses membres, dans leurs démarches auprès des gouvernements pour obtenir de l'aide. Au cours des mois d'avril et de mai, l'IPA a mobilisé une véritable solidarité dans le secteur à travers des partenariats avec des organisations internationales, telles que l'Organisation Mondiale de la Santé, l'UNICEF, et l'UNESCO, avec pour objectif la mise en relation des auteurs, des enseignants et des lecteurs en réponse à la scolarisation à distance, aux restrictions et aux confinements. Dans le but de déterminer la manière dont les technologies de l'édition et de l'éducation pouvaient aider plus de 250 millions d'enfants en Afrique déscolarisés en raison de la pandémie, l'IPA et le Fonds de Dubaï Cares pour l'Innovation de l'Edition en Afrique ont accordé des subventions à des programmes innovants qui permettaient aux enfants de poursuivre leur scolarité et d'avoir accès aux livres.



Tariq Al Gurg,
Président Directeur Général,
Dubaï Cares

“ Dans les communautés rurales, le manque de connexion internet, de bibliothèques, et l'importante fracture numérique entre villes et campagnes ont empêché les élèves d'accéder à l'enseignement à distance. Les filles, en particulier, ont davantage été affectées par les fermetures : elles doivent souvent assumer la responsabilité d'enfants plus petits, et s'occuper des tâches ménagères. En relevant ces défis à travers l'innovation de l'édition, le Fonds pour l'Innovation de l'Edition en Afrique contribue à empêcher la perte d'une génération de jeunes qui manque de compétences essentielles en matière d'alphabétisation, de moyens de subsistance et de connaissances élémentaires. ”



A partir de juin 2020, l'IPA a lancé une série de webinaires et d'événements d'engagement de ses membres qui ont commencé à évaluer les dommages sur les lignes de front de l'édition mondiale. L'IPA a interrogé des cadres dirigeants de l'édition mondiale pour comprendre dans quelle mesure la pandémie affectait l'écosystème de l'édition au sens large. Cet engagement a abouti à l'Appel à l'Action de Moscou qui a réaffirmé la valeur de l'édition au niveau mondial et réitéré les appels aux gouvernements à soutenir le secteur de l'édition.

S'appuyant sur ces discussions, l'IPA a publié en novembre 2020, son rapport emblématique, [De la réponse à la reprise économique : l'impact de la COVID-19 sur l'industrie mondiale de l'édition](#). Cette étude, regroupant des entretiens avec des responsables de l'édition de plus de 30 pays – représentant environ 70% des ventes mondiales de l'édition et 3 milliards de lecteurs, a été l'une des premières tentatives de collecte et analyse de données primaires sur l'édition mondiale dans le but de comprendre l'impact de la pandémie sur les éditeurs. Le rapport a appelé à une initiative dédiée pour soutenir la reprise de l'édition mondiale, sous la direction de l'IPA – un appel entendu et suivi par la création de l'initiative InSPIRe.

L'étude De la réponse à la reprise a trouvé plusieurs exemples de parties prenantes de l'édition – y compris des acteurs de la chaîne de valeur qui sont parfois en désaccord – se réunissant pour garantir l'accès des livres aux lecteurs. Plus important encore, les

données ont mis en évidence le fait que les marchés dans lesquels les éditeurs, les librairies, les bibliothèques, les enseignants, les entreprises technologiques, les régulateurs, et d'autres parties prenantes de l'édition, se sont unis ont fait preuve d'une plus grande résilience, également se sont relancés plus rapidement. Ce niveau plus élevé de solidarité au sein de l'édition a trouvé écho dans l'immense engagement sur le terrain des membres de l'IPA et dans les tournées d'évaluation des besoins menées début 2021.



Marisol Schulz Manaut,
Salon International du Livre de Guadalajara

Au Mexique, de nombreuses petites maisons d'édition indépendantes se battent réellement pour survivre. Pour elles, le seul moyen d'y arriver est que le secteur se rassemble.

En février 2021, l'IPA a suivi les recommandations de l'étude De la réponse à la reprise économique d'élaborer une initiative de l'industrie dirigée par l'IPA, et visant à soutenir la reprise de l'édition. L'initiative InSPIRe, dirigée par Bodour Al Qasimi, alors fraîchement élue Présidente de l'IPA, a été mise en place pour continuer à encourager la solidarité du secteur et à l'orienter en développant une feuille de route pour la relance de l'édition mondiale. Elle a également inspiré la création d'une plateforme de formation en ligne, [l'Académie de l'IPA](#), pour soutenir les membres de l'IPA dans leurs démarches d'évolution vers le numérique, et dans le développement de nouvelles compétences en matière d'encadrement et de gestion dans le but de tirer profit des opportunités post-pandémie.



Ahmed Al Ameri,
Président,
Autorité du Livre de Sharjah

L'Académie de l'IPA est un véritable second souffle pour l'industrie mondiale de l'édition. En tant qu'entité dédiée à la promotion des connaissances et de l'apprentissage, ainsi qu'à la stimulation de la croissance et des opportunités pour les éditeurs, l'Autorité du Livre de Sharjah est honorée de s'associer à l'IPA pour aider à créer ensemble des solutions avant-gardistes aux défis auxquels est confronté le secteur de l'édition.

La [Charte InSPIRe](#) a été l'une des premières réalisations de l'initiative InSPIRe, signée par plus de 50 acteurs du secteur de l'édition lors de son lancement en septembre 2021. En adhérant à cette charte, les signataires du monde de l'édition – dont des éditeurs, des librairies, des auteurs, des éducateurs, des salons du livre, des organisations internationales pour la lecture et l'alphabétisation, ainsi que des groupes d'expression libre – ont convenu de poursuivre leur coopération afin de soutenir la reprise post-Covid de l'édition. Les consultations des parties prenantes pour la Charte ont également conduit à un second rapport de l'IPA [sur l'impact de la pandémie sur l'édition mondiale](#), rapport publié lors du Salon du Livre de Francfort en octobre 2021.



Lawrence Njagi,
Président,
Association des Editeurs Kenyans

Travailler ensemble a toujours été primordial dans l'industrie de l'édition, mais ça l'est encore plus aujourd'hui, alors que nous sommes ensemble, planifions ensemble et pensons ensemble. La pandémie nous a enseigné une leçon fondamentale : que ce soit à l'Est, à l'Ouest, au Nord ou au Sud, nous sommes tous semblables, et la pandémie mondiale nous affecte tous. Nous devons nous rassembler pour faire face à ces défis. La Charte InSPIRe a été d'une importance capitale pour faire collaborer l'écosystème de l'édition afin de transformer les défis communs en opportunités.



CALENDRIER DE SOUTIEN DES MEMBRES DE L'IPA FACE À LA PANDÉMIE

11 mars 2020 : La Covid-19 est déclarée « pandémie » par L'Organisation Mondiale de la Santé (OMS)

26 mars 2020 : L'IPA [mobilise ses membres](#) pour élaborer un recueil mondial de ressources sur les aides gouvernementales et de soutien pour ses membres

30 mars 2020 : L'IPA publie un [recueil](#) pour aider les membres à faire pression sur les gouvernements nationaux pour obtenir de l'aide et à échanger les meilleures pratiques du secteur

1er avril 2020 : Le Président de l'IPA transmet un [message vidéo](#) de solidarité sectorielle

2 avril 2020 : L'IPA, l'OMS et l'UNICEF s'associent dans le cadre de l'initiative nommée « [Read the World](#) » (« Lire le Monde ») au cours de laquelle des auteurs de livres pour enfants lisent leurs œuvres en ligne afin de toucher les enfants et les familles en situation de confinement

3 avril 2020 : L'IPA rejoint la coalition de l'UNESCO [#LearningNeverStops](#) (« #ApprendreNeS'arrêteJamais »)

22 avril 2020 : A l'occasion de la Journée Mondiale du Livre, l'IPA lance un [Appel Mondial](#) aux gouvernements demandant d'inclure le secteur de l'édition dans les plans et stratégies de relance post-pandémie

27 avril 2020 : A l'occasion de la Journée Mondiale de la Propriété Intellectuelle, l'IPA [publie une déclaration](#) démontrant l'importance du droit d'auteur alors que les écoles et les entreprises s'installent en ligne et que le piratage numérique explose

30 avril 2020 : L'IPA et le [Fonds pour l'Innovation de l'Edition en Afrique](#) de Dubaï Cares offrent des subventions pour des solutions edtech qui permettent aux enfants déscolarisés de poursuivre leurs études et d'avoir accès aux livres

Juin – Août 2020: L'IPA lance une [série de webinaires](#) pour discuter de l'impact de la pandémie mondiale sur l'édition et soutenir ses membres et sa communauté

L'une des conclusions clés des discussions menées dans l'industrie pour la Charte InSPIRe est le degré d'incertitude subsistant dans l'édition mondiale. De nombreuses questions fondamentales sont restées sans réponse, telles que celles soulevées sur la manière dont la pandémie était en train de façonner l'avenir de l'édition. Il a été recommandé d'organiser un large symposium début 2022, afin d'explorer davantage ces incertitudes du secteur. En réponse à cette recommandation, le groupe de travail InSPIRe a organisé le Symposium InSPIRe en février 2022.

Lors des préparatifs du Symposium InSPIRe, cinq groupes de travail, regroupant plus de 50 participants de la chaîne de valeur de l'édition, ont été formés autour de thèmes prioritaires tels que le droit d'auteur, la liberté de publier, la durabilité, la diversité et l'inclusion, ainsi que les technologies de l'édition. Les groupes de travail ont été dirigés par des présidents qui ont cherché à obtenir un consensus sur les opportunités et les défis pour chacun des cinq thèmes prioritaires.

3 septembre 2020: L'IPA lance un [Appel à l'Action](#) qui réaffirme la valeur de l'édition et réitère les appels aux aides gouvernementales pour le secteur de l'édition

23 novembre 2020 : L'IPA publie son rapport historique [De la réponse à la reprise économique : l'impact de la COVID-19 sur l'industrie mondiale de l'édition](#), qui recommande le lancement d'une initiative dédiée, dirigée par le Président de l'IPA, pour soutenir la relance de l'édition mondiale, ce sont les prémices de l'initiative InSPIRe

Janvier – Février 2021 : La Présidente de l'IPA, Bodour Al Qasimi, effectue plusieurs voyages à la rencontre de ses membres pour analyser leurs besoins de ses membres

Février 2021 : L'IPA adopte l'initiative InSPIRe, [Plan International pour une Industrie de l'Édition Résiliente et Durable](#), visant à développer une feuille de route pour la relance de l'édition mondiale et une plateforme de formation en ligne nommée l'Académie de IPA, pour soutenir les membres dans leur transformation numérique

Février 2021 : L'IPA nomme un groupe de travail pour le déploiement d'InSPIRe

Mars 2021 : Début de l'élaboration de l'Académie de l'IPA

Mars – Avril 2021 : Le groupe de travail InSPIRe rédige un projet de [Charte InSPIRe](#), un engagement à poursuivre la coopération au sein de l'écosystème de l'édition pour la relance, la résilience, la durabilité du secteur

Mai – Septembre 2021 : Plus de [50 institutions](#) signent la Charte InSPIRe et participent à la consultation InSPIRe

Octobre 2021 : Publication d'un [second rapport sur l'impact de la pandémie](#) dans l'édition mondiale lors du Salon du Livre de Francfort, mettant en avant les domaines prioritaires pour la coopération du secteur

Novembre 2021 – Janvier 2022 : Dans le cadre de la consultation InSPIRe, les domaines prioritaires d'InSPIRe sont analysés en détails par des groupes de travail spécialisés : la liberté de publier, le droit d'auteur, la durabilité, la diversité et l'inclusion, et les technologies de l'édition

Février 2022 : Le Symposium InSPIRe est organisé pour permettre aux groupes de travail de présenter leurs conclusions issues de la consultation InSPIRe et d'entamer le dialogue avec les auteurs, les librairies, les illustrateurs et les autres acteurs du secteur

7 mars 2022 : Lancement de l'Académie de l'IPA, sponsorisée par l'Autorité du Livre de Sharjah

Mars 2022 : Les conclusions de la consultation InSPIRe et du Symposium sont compilées dans un rapport, qui sera présenté en avant-première lors du salon Bologna Book Plus (BB+) et publié lors du Salon du Livre de Londres



DEUX ANNÉES APRÈS : CE QUE NOUS AVONS DECOUVERT GRÂCE À InSPIRe

Au cours des deux dernières années, l'initiative InSPIRe a invité plus de 150 dirigeants issus de l'écosystème de l'édition à réfléchir à l'avenir post-covid de l'édition. A travers ses rapports, ses consultations et ses offres de développement de compétences, InSPIRe a cherché à mettre en lumière les défis et les opportunités auxquels fait face l'édition mondiale pour s'adapter à l'avenir post-pandémie.

Avec la participation des acteurs de la chaîne de valeur du secteur de l'édition dans plus de 40 pays, tirer les conclusions définitives des consultations du projet InSPIRe a été extrêmement difficile. Néanmoins, plusieurs thèmes réguliers ont émergé.

Promouvoir des cadres solides pour le droit d'auteur : le droit d'auteur est un système flexible et efficace de protection des droits. Il permet aux sociétés d'édition d'investir dans des contenus créatifs, informatifs et pédagogiques et dans des modèles innovants d'accès et de diffusion. Alors que la pandémie a provoqué des demandes record à la fois en livres imprimés et en formats numériques, nous avons également constaté une forte augmentation des piratages en ligne. L'ampleur du problème illustre le besoin d'outils d'application renforcés afin de lutter à la fois contre le piratage en ligne et physique, d'où la nécessité de campagnes anti-piratage pluripartites. Dans le même temps, l'essor de l'économie des créateurs ouvre de nouvelles voies aux auteurs, aux créateurs, et aux autres acteurs de la chaîne de valeur pour une rémunération équitable de leur travail. Un cadre solide en matière de droit d'auteur devrait garantir que les droits exclusifs des éditeurs demeurent sécurisés dans l'économie numérique, tout en proposant des incitations pour protéger les modèles économiques numériques existants et futurs. Par ailleurs, l'industrie de l'édition et ses partenaires doivent poursuivre leurs engagements vis-à-vis des décideurs politiques et du public dans l'objectif de contrer les discours de groupes d'intérêts qui cherchent à affaiblir le cadre juridique international existant de protection du droit d'auteur. Le dialogue avec les responsables politiques peut être optimisé grâce au développement d'une solide collecte des données de l'industrie.

Défis

- Promouvoir des cadres législatifs solides en matière de droit d'auteur, cadres qui mettent en avant et protègent les droits exclusifs
- Lutter contre le piratage physique et en ligne en s'appuyant sur de nouveaux outils techniques et d'application des droits
- Manque de compréhension par le consommateur et le régulateur des principes du droit d'auteur
- Pression pour accorder l'accès gratuit à des œuvres protégées par le droit d'auteur
- Collecte et partage des données afin de lutter contre les tentatives visant à affaiblir la protection du droit d'auteur

Opportunités

- Accroître l'engagement des décideurs politiques sur l'importance d'un cadre solide pour le droit d'auteur mettant en avant les contributions économiques significatives d'un secteur de l'édition résilient – ainsi que ses contributions importantes à la culture, l'éducation et au discours sociétal
- Travailler avec les auteurs, les libraires, les éducateurs, les bibliothécaires et d'autres acteurs du secteur afin de sensibiliser au droit d'auteur et de contrer les efforts des groupes d'intérêts économiques qui s'emploient à affaiblir le droit d'auteur
- Aider les auteurs et les créateurs à protéger le droit d'auteur dans une économie émergente des créateurs et s'assurer qu'ils soient rémunérés équitablement
- Déployer des mesures techniques pour promouvoir un accès et une utilisation licites des contenus protégés par le droit d'auteur



Dr. Mohammed Sulaiman,
Responsable des Communications Culturelles,
Bibliothèque Alexandrina

La Charte InSPIRe répond à tous les défis auxquels nous sommes confrontés en tant qu'industrie en Egypte, y compris la promotion de la valeur de l'édition, la lutte contre le piratage, la promotion du droit d'auteur, et le renforcement du dialogue entre les éditeurs, les gouvernements et les communautés. InSPIRe a tout notre soutien car nous sommes convaincus que son message de solidarité et de coopération peut avoir un impact à la fois national et mondial en catalysant les conversations importantes et en forgeant des partenariats.

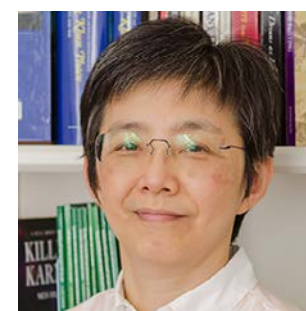
La liberté de publier est une préoccupation permanente : Les pressions politiques et l'intimidation sont de plus en plus utilisées pour promouvoir l'auto-censure dans le monde. Les fondements juridiques qui protègent la liberté d'expression et découragent l'auto-censure sont en permanence menacés. L'industrie de l'édition joue un rôle primordial de surveillance pour garantir la liberté de publier en dénonçant les gouvernements qui dépassent les limites, notamment en s'opposant aux plateformes technologiques qui travaillent de concert avec les gouvernements répressifs pour étouffer la liberté d'expression.

Défis

- Auto-censure due à l'érosion des protections juridiques de la liberté de publier
- Abus de pouvoirs des gouvernements pour limiter l'expression
- Entreprises technologiques travaillant de concert avec les régimes répressifs pour étouffer la liberté d'expression

Opportunités

- Obtenir un consensus international sur une définition concrète de la liberté de publier
- Mettre en place une journée internationale de la liberté de publier
- Mettre en avant les meilleurs défenseurs de la liberté de publier pour garantir la justice et assurer une fonction de surveillance pour empêcher les gouvernements d'empiéter sur les droits
- Référencer et évaluer les lois mondiales sur la diffamation et l'expression pour une défense ciblée



Trasvin Jittidecharak,
Secrétaire Générale,
Association des Editeurs de Livres de la zone ANASE

Chaque pays a sa propre tradition culturelle et politique, et celle-ci est également façonnée par le contexte géopolitique. Certains pays ont des gouvernements autoritaires qui essaient de contrôler l'information, mais ce pouvoir perd du terrain grâce à la technologie. Soutenir nos collègues dans la défense de la liberté de publier requiert une série d'approches dont la défense de la liberté de publier en tant que droit de l'homme fondamental, l'acceptation des solutions techniques de contournement et le soutien collégial.

L'engagement de parties prenantes multiples est essentiel à la durabilité : il est urgent d'intensifier le dialogue au sein du secteur pour déterminer la façon dont l'industrie de l'édition peut agir sur le développement durable et le changement climatique. Ces discussions doivent englober l'ensemble de la chaîne de valeur, y compris les éditeurs, les imprimeurs, les librairies, les bibliothèques, les auteurs, les éducateurs, les salons du livre, les distributeurs, les organisations internationales, et d'autres parties prenantes, pour institutionaliser les normes de durabilité, s'assurer de l'adoption généralisée de rapports d'avancement, et promouvoir l'action multipartite. Alors que les efforts pour réduire l'empreinte environnementale du secteur de l'édition requièrent souvent plus d'attention, il s'agit de ne pas sous-estimer le rôle important que jouent les livres pour mieux comprendre et promouvoir une action positive en matière de défis sociétaux complexes, tels que le changement climatique.

Défis

- Une chaîne d'approvisionnement soucieuse de l'environnement nécessite un engagement de tous les participants et cet engagement à l'action varie selon les acteurs de la chaîne de valeur et les pays
- Absence de normes communes de rapport pour mesurer et communiquer les efforts en matière de durabilité

Opportunités

- Compiler et partager un recueil des meilleures pratiques pour une chaîne d'approvisionnements soucieuse de l'environnement à tous les niveaux, tels que la conception, l'impression, la distribution et l'emballage
- Développer un cadre commun de mesure et d'analyse sur la durabilité pour l'industrie de l'édition, lié aux standards normatifs et à un processus de certification



Andre Breedt,
Directeur Général,
Nielsen Book

L'industrie de l'édition doit proposer des moyens permettant de mesurer la durabilité – quel papier est utilisé pour l'impression des livres ? quel est le coût écologique des livres numériques par rapport aux livres imprimés ? Le secteur doit être analysé pour proposer des objectifs progressifs. La pandémie a mis en évidence le manque de résilience de certaines parties de la chaîne d'approvisionnement, et le fait que la construction d'une chaîne d'approvisionnement améliorée et plus durable, nécessite d'analyser de près les lacunes de la chaîne d'approvisionnement actuelle.





Diversité et Inclusion nécessitent davantage d'attention : alors qu'il existe une volonté immense de l'industrie et des parties prenantes de l'écosystème de l'édition d'accepter le changement, de nombreuses organisations ne savent pas où trouver les ressources pour passer à l'action. Il est nécessaire de transformer les bonnes intentions, les déclarations bien intentionnées, et les engagements pris sur le papier en objectifs concrets pour obtenir des résultats significatifs.

Défis

- La définition imprécise de la diversité et de l'inclusion, et la prise en compte d'indicateurs sociaux, du statut socio-économique, du niveau d'éducation, du niveau de capacité physique, et d'autres facteurs
- L'absence de normes communes de diversité et d'inclusion ou de références pour mesurer les progrès
- La création de cultures organisationnelles qui valorisent les lieux de travail inclusifs et diversifiés

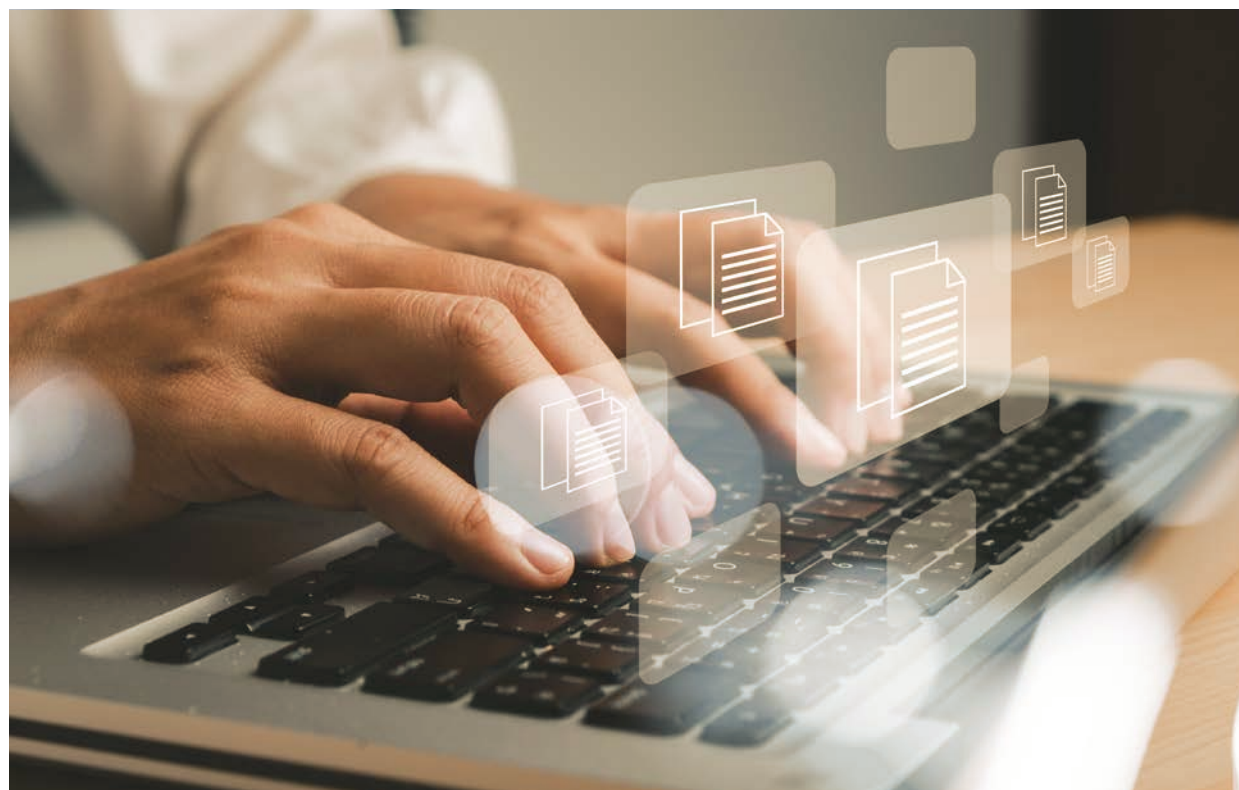
Opportunités

- Elaborer des normes de reporting communes pour promouvoir les progrès et la responsabilité
- Proposer des formations et développer les compétences sur la diversité et l'inclusion
- Collaborations avec des salons du livre, des librairies et des bibliothèques pour catalyser les conversations sur la diversité et l'inclusion, l'édition inclusive et l'édition en langues indigènes



Jorge Gutiérrez Brianza,
Directeur Commercial et des Operations,
Salon International du Livre de Buenos Aires

Notre industrie est très importante – il n'est pas seulement question de vendre des livres, mais également question de diversité, d'émancipation des femmes et de liberté. Se rassembler pour soutenir la relance du secteur et des problématiques importantes telles que la diversité et l'inclusion est désormais vital pour la reprise et l'avenir de notre secteur.



La technologie, élément indispensable à l'innovation et à la transformation : la pandémie mondiale a poussé les associations d'éditeurs nationaux à proposer des services numériques aux membres tels que des salons du livre en ligne, la participation des membres à des événements en ligne, des sites de commerce en ligne, et la mise en place d'innovations pour diversifier les revenus des non-membres par exemple grâce à des formations en ligne. Entretemps, la transformation numérique induite par la pandémie pour permettre aux lecteurs de continuer à accéder aux livres a poussé davantage de marchés à travers le monde à adopter des formats numériques, ainsi que des stratégies de marketing et de commercialisation en ligne, et à déployer d'autres stratégies de résilience numérique. Malheureusement, la capacité des écosystèmes de l'édition à exploiter la transformation numérique pour survivre à la pandémie n'est pas uniforme. Une reprise du secteur à plusieurs vitesses est avérée, et implique le risque que certains marchés mettent davantage de temps à rebondir que d'autres, et que les plus petits éditeurs soient possiblement laissés de côté.

Défis

- Développement des compétences des employés pour pleinement tirer parti des opportunités numériques et des nouveaux modèles économiques
- L'évolution des modèles économiques, des formats, et des canaux de vente nécessite de digitaliser l'ensemble de la chaîne de valeur
- Innovation en matière de format et de distribution pour affronter la concurrence des plateformes et du streaming

Opportunités

- Former les acteurs de l'écosystème de l'édition sur les ventes numériques émergentes, la distribution, l'octroi de licences, la neutralisation du piratage, les stratégies d'édition, et les cas d'utilisation de l'intelligence artificielle et du Web3
- Mettre en place des partenariats solides avec les auteurs, les distributeurs, les autres industries créatives et les gouvernements pour soutenir l'adoption de la technologie et développer conjointement des cas d'utilisation mutuellement bénéfiques pour les ruptures technologiques
- Adopter des technologies optimisées et des stratégies décentralisées émergentes pour rémunérer équitablement les créateurs de contenus et les détenteurs de droits pour se préparer à l'avènement du Web3



Gbadega Adedapo,
Président,
Salon International du Livre du Nigeria

Je suis convaincu que la créativité se développe en temps de crise. En raison de la pandémie, les éditeurs ont réalisé qu'il y avait de nombreuses lacunes à combler. En Afrique, en particulier, nous avons un marché du livre physique imprimé plus important. Avec les défis posés par la pandémie, nous nous sommes rendu compte que nous devons avancer et adopter l'édition numérique et audio. Nous avons réalisé qu'il existait de nombreuses opportunités numériques.

QUELLE SUITE POUR InSPIRe ?

Deux ans après le début de la pandémie, l'édition mondiale est en proie à une reprise à plusieurs vitesses qui offre des opportunités et un optimisme nuancés par une incertitude persistante pour certains. Tout au long de la pandémie, le secteur de l'édition a intensifié ses efforts en termes d'inventivité et d'ingéniosité pour maintenir l'accès aux livres aux lecteurs, pour soutenir la science dans ses efforts pour contenir la pandémie et sa course au vaccin, et pour aider les éducateurs à continuer à enseigner.

Dans l'une des périodes les plus incertaines de l'histoire moderne, les livres ont répondu à un besoin de normalité à un moment où les communautés à travers le monde en avaient le plus besoin. Cependant, en poussant le secteur de l'édition à ses limites, la nécessité d'un changement systémique de l'industrie s'est également révélée. Les écosystèmes de l'édition ont constaté que le secteur avait encore beaucoup à faire sur des défis tels que la promotion de cadres solides pour le droit d'auteur, la garantie de la liberté de publier, la contribution aux problématiques du changement climatique mondial, la promotion de la diversité et de l'inclusion, et le développement de compétences du personnel de l'édition pour tirer parti des progrès des technologies de l'information.

En 2020, au plus fort de la pandémie mondiale, l'IPA a utilisé sa force de communication pour unir les parties prenantes de l'industrie dans l'objectif d'une relance sectorielle autour du projet InSPIRe. Il est primordial de continuer à capitaliser sur ce sens renouvelé de la solidarité et de se concentrer sur les priorités communes catalysées par InSPIRe pour assurer une reprise générale de l'industrie

de l'édition à l'échelle mondiale. Tenir compte des priorités mises en avant par les consultations d'InSPIRe garantira que les écosystèmes de l'édition des marchés développés et en voie de développement en sortiront plus forts, plus résilients et prêts pour le changement.

L'initiative InSPIRe a adopté une approche écosystémique pour rassembler l'édition mondiale durant l'une des périodes les plus incertaines de l'histoire du secteur. Au cours de ce processus, InSPIRe a consolidé des coalitions multipartites afin de faire pression efficacement sur les gouvernements pour obtenir leur aide, en forgeant dans le même temps un sens renouvelé de la cohésion au sein du secteur, axé sur les priorités communes et ancré dans le partenariat.

InSPIRe représente l'un des rares moments dans l'histoire récente où l'industrie de l'édition a été capable d'établir, au niveau mondial, une discussion multipartite sur l'avenir. Cette crise a renforcé les relations au sein de l'écosystème de l'édition – les auteurs s'engagent désormais dans des discussions avec les éditeurs, discussions qui auraient dû avoir lieu il y a longtemps ; les enseignants travaillent avec les éditeurs pédagogiques ; l'industrie soutient collectivement la reprise des salons du livre ; enfin, les éditeurs et les librairies coopèrent sur la question de la digitalisation. Bien qu'ayant révélé des fissures dans les fondations de l'édition mondiale, la pandémie a renforcé la coopération et le respect mutuel au sein de l'écosystème de l'édition. Ce sens renouvelé de la solidarité semble être l'un des effets positifs durables de la pandémie sur l'édition mondiale.

www.internationalpublishers.org

 [@IntPublishers](https://twitter.com/IntPublishers)

 [International Publishers Association - IPA](https://www.linkedin.com/company/international-publishers-association-ipa)

 [@InternationalPublishersAssociation](https://www.facebook.com/InternationalPublishersAssociation)

 23, avenue de France
1202 Geneva, Switzerland

 +41 22 704 18 20

 info@internationalpublishers.org