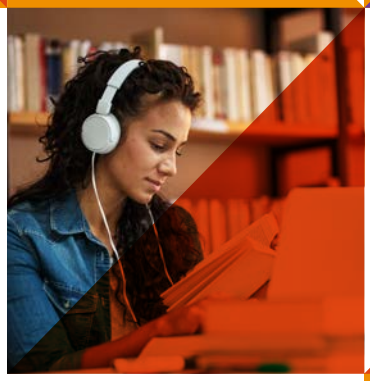
international publishers association



El Plan "INternational Sustainable Publishing and Industry Resilience":

UN COMPROMISO COLECTIVO POR UN FUTURO SOSTENIBLE, INCLUSIVO Y SÓLIDO

CONTENIDO

Prólogo 03

Cómo hemos llegado hasta aquí: La inspiración detrás del plan “InSPIRe” 05

Calendario de soporte pandémico de los miembros de la IPA 12

Dos años después: Descubrimientos a través del plan “InSPIRe” 15

Promover marcos sólidos de derechos de autor 15

La libertad de publicación es una preocupación actual 18

La participación de múltiples partes interesadas es fundamental para la sostenibilidad 19

La diversidad y la inclusión requieren más atención 22

Es necesario adaptar la tecnología para la innovación y la transformación 23

¿Qué es lo siguiente del plan “InSPIRe”? 25

PRÓLOGO

Es probable que la pandemia se convierta en una de las etapas más complicadas en la historia de la industria editorial mundial. Esta industria se ha enfrentado y ha superado un aluvión de desafíos desde cierres, parones en las cadenas de suministros, transformaciones digitales repentinas y retrasos en la imprenta, hasta cancelaciones de eventos físicos de la industria y mucho más. A través de programas ambiciosos como el de la iniciativa del plan “Inspire” (International Sustainable Publishing and Industry Resilience), la industria editorial de todo el mundo ha superado estos contratiempos y ha canalizado una solidaridad renovada para involucrarse en temas críticos y tan esperados de la industria para resurgir todavía más fuerte.

Sin embargo, la recuperación de la industria editorial mundial no se ha producido de manera equitativa. Mientras algunos mercados editoriales ya se han recuperado por completo, algunos de nuestros compañeros siguen teniendo dificultades. El riego al que nos enfrentamos ahora es el de una recuperación múltiple y desigual con editoriales pudientes y no pudientes. Muchos de nuestros compañeros, incluidos los autores, ilustradores, imprentas, distribuidoras, librerías, bibliotecas y minoristas, se siguen viendo muy afectados por la pandemia. Siguen necesitando apoyo e iniciativas como la “InSPIRe” que les permita encontrar ayuda en la comunidad.

Al cumplirse el segundo aniversario de la pandemia, me complace haber colaborado con más de 150 líderes internacionales de la industria editorial en estos tiempos de incertidumbre.

He tenido conversaciones muy enriquecedoras sobre la situación actual de la industria y sobre el progreso que hemos hecho a través del plan “InSPIRe”.

Gracias a estas conversaciones tengo una visión todavía más optimista del futuro de la industria editorial, pero también me he dado cuenta de que aún nos queda mucho por hacer en otros temas críticos como los derechos de autor, la libertad de publicación, el cambio climático global, la diversidad y la inclusión y mejorar la plantilla editorial.

Me gustaría dar las gracias a todas aquellas personas que han contribuido, incluyendo miembros del equipo de trabajo del plan “InSPIRe”, las partes signatarias del “InSPIRe Charter” y todos los participantes en las reuniones “InSPIRe”. En nombre del equipo de trabajo “InSPIRe”, esperamos seguir dialogando y trabajando en el ecosistema editorial para garantizar una recuperación de la industria, haciéndola sostenible, inclusiva y sólida.

Bodour Al Qasimi
Presidenta,
Unión Internacional de Editores
(International Publishers Association)

CÓMO HEMOS LLEGADO HASTA AQUÍ: LA INSPIRACIÓN DETRÁS DEL PLAN “InSPIRe”

Cuando la Covid-19 fue declarada pandemia el 11 de marzo de 2020, la trayectoria de la industria editorial global se vio radicalmente alterada. La pandemia empujó a la industria editorial al modo de supervivencia y la posterior recuperación de la industria de múltiples formas ha dado lugar a un replanteamiento de lo que depara el futuro editorial. Las primeras semanas de marzo de 2020 sentaron las bases de dos años de introspección de la industria.

En la primera semana de marzo se cancelaron la Feria del Libro de Londres y de París y en las siguientes semanas muchos otros eventos importantes de la industria editorial también se vieron cancelados. El 13 de marzo, la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés) tuvo que enfrentarse a una cruda realidad, el Congreso Internacional de Editores programado para mayo de 2020 tendría que ser cancelado.

En cuestión de días, la IPA tomó medidas publicando un compendio en línea que ofrecía apoyo a los miembros para ejercer presión sobre la asistencia gubernamental. A lo largo de abril y mayo, la IPA fomentó la solidaridad entre los ecosistemas editoriales a través de colaboraciones con organizaciones internacionales, como la Organización Mundial de la Salud, UNICEF y la UNESCO, con el fin de conectar a autores, docentes y lectores en respuesta a la educación a distancia, las restricciones de movimiento y los cierres. Para poner en práctica la ayuda de publishtech y edtech a los más de 250 millones de niños en África que no estaban escolarizados como resultado de la pandemia, la IPA y el Fondo de Innovación Editorial de África de Dubai Cares ofrecieron subvenciones a programas innovadores que permitieron a los niños continuar sus estudios y acceder a los libros.

Tariq Al Gurg,
Director general,
Dubai Cares

> **En las comunidades rurales, la falta de conectividad a Internet y de instalaciones bibliotecarias, y las importantes diferencias digitales entre las zonas urbanas y rurales han hecho que los estudiantes no puedan acceder al aprendizaje a distancia. Las chicas, en particular, se han visto más afectadas por los cierres, ya que a menudo se espera que asuman las responsabilidades del cuidado de niños y de las tareas domésticas. Al abordar estos desafíos con innovaciones editoriales, el Fondo de Innovación Editorial de África está ayudando a prevenir la pérdida de una generación de jóvenes sin alfabetización, de medios de vida y de habilidades diarias.**

Desde junio de 2020, la IPA inició a una serie de seminarios web y eventos en los que colaboran los miembros y comenzó a estudiar los daños en las primeras líneas de la industria editorial mundial. La IPA entrevistó a los altos ejecutivos de la industria editorial de todo el mundo para comprender el motivo por el que la pandemia estaba afectando al ecosistema editorial más amplio. Esta colaboración concluyó en la “Moscow Call for Action”, que reafirmó el valor de la industria a nivel mundial y reiteró la necesidad de ayuda gubernamental para el ecosistema editorial.

A raíz de los descubrimientos a partir de ciertas conversaciones con miembros principales y del ecosistema, la IPA publicó un informe de referencia en noviembre de 2020, “From Response to Recovery: The Impact of Covid-19 on the Global Publishing Industry”. Este estudio, que incluyó entrevistas con ejecutivos de la industria de más de 30 países, representando al 70 % de las ventas editoriales a nivel mundial a 3 mil millones de lectores, fue uno de los primeros intentos de investigación primaria de la industria editorial mundial para comprender el impacto de la pandemia en las editoriales y editores. El informe pedía que la iniciativa dedicada a apoyar la recuperación editorial a nivel mundial fuera gestionada por la IPA, un llamamiento que se llevó a cabo mediante la posterior creación de la iniciativa “InSPIRe”.

La investigación “From Response to Recovery” encontró varios ejemplos de agentes editoriales, incluidos los agentes de la cadena de valores, que a veces difieren entre sí, uniéndose para seguir dando acceso a los libros.

Y lo más importante, los datos demostraron que los mercados en los que se unían los editores, los libreros, las bibliotecas, librerías, maestros, compañías tecnológicas, reguladores y otros agentes editoriales mostraban muchas más resiliencia y lograban recuperarse más rápido. Este aumento de la solidaridad en la industria también se ha visto reflejada en la gran participación de los miembros in situ y las visitas de evaluación de las necesidades realizadas por la IPA a principios de 2021.

Marisol Schulz Manaut,
Feria del Libro Internacional de Guadalajara

> **Hay muchas pequeñas editoriales independientes que están luchando por subsistir en México y la única forma de subsistir es que la industria se una.**

En febrero de 2021, la IPA actuó por recomendación del estudio “From Response to Recovery” para establecer una iniciativa industrial llamada Iniciativa “InSPIRe” y así ayudar en la recuperación de la industria editorial a nivel mundial. Esta iniciativa “InSPIRe”, impulsada por la recién electa presidenta de la IPA, Bodour Al Qasimi, se implementó con el fin de seguir fomentando la solidaridad en la industria y canalizarla desarrollando una hoja de ruta para lograr la recuperación de la industria a nivel mundial. Además, también inspiró a la creación de una plataforma de formación en línea llamada “IPA Academy” para apoyar a los miembros con la transformación digital y que desarrollen nuevas habilidades de gestión y liderazgo para aprovechar las oportunidades postpandémicas.

Ahmed Al Ameri,
Director,
Autoridad del Libro de Sharjah

> La plataforma IPA Academy es un “gamechanger” para la industria editorial mundial. Como entidad dedicada a fomentar el conocimiento y el aprendizaje, y a impulsar el crecimiento y las oportunidades para los editores, es un placer para la Autoridad del Libro de Sharjah colaborar con la IPA y crear juntos soluciones con visión de futuro para los desafíos a los que se enfrenta la industria editorial.

Uno de los primeros logros de la iniciativa “InSPIRe” fue el estatuto “InSPIRe Charter”, que firmaron más de 50 agentes de la industria editorial cuando se publicó en septiembre de 2021. Al firmar el estatuto, los signatarios del ecosistema editorial, entre los que se incluyen editores, libreros, autores, educadores, ferias del libro, organizaciones internacionales de lectura y alfabetización y grupos de libre expresión, aceptaron a continuar colaborando en la recuperación post-Covid de la industria editorial. Las consultas con las partes interesadas del estatuto también dieron lugar a un segundo informe de la IPA sobre el impacto de la pandemia en la industria a nivel mundial y que se publicó en la Feria del Libro de Frankfurt en octubre de 2021.

Lawrence Njagi,
Presidente,
Asociación de Editores de Kenya

> Trabajar en equipo siempre ha sido algo difícil en la industria editorial, pero es todavía más importante que hoy nos mantengamos unidos y planeemos y pensemos unidos. La pandemia nos ha enseñado una de las lecciones más importantes, que este, oeste, norte o sur, todos somos iguales y la pandemia global nos ha afectado a todos. Tenemos que unirnos para afrontar estos desafíos. El “InSPIRe Charter” ha sidp uy importante para que el ecosistema editorial colabore para convertir los desafíos comunes en oportunidades.

Uno de los hallazgos clave de los debates de la industria para el “InSPIRe Charter” es la cantidad de incertidumbre que sigue habiendo en la industria editorial a nivel mundial. Muchas de las principales preguntas que se están considerando en el ecosistema editorial sobre la manera en que la pandemia podría dar forma al futuro de la industria, no obtuvieron respuesta. Se recomendó que a principios de 2022 se celebrara un simposio en todo el ecosistema para poder explorar estas incertidumbres. En respuesta, el grupo de trabajo de “InSPIRe” convocó el Simposio InSPIRe en febrero de 2022.

En el período previo al Simposio InSPIRe, se formaron cinco grupos de trabajo, integrados por más de 50 participantes de toda la cadena de valor editorial, en torno a los temas prioritarios de derechos de autor, libertad de publicación, sostenibilidad, diversidad e inclusión y tecnología editorial. Los grupos de trabajo Los grupos de trabajo estaban dirigidos por presidentes que buscaron el consenso sobre las oportunidades y desafíos para cada uno de los cinco temas prioritarios.

CALENDARIO DE SOPORTE PANDÉMICO DE MIEMBROS DE LA IPA

11 de marzo de 2020: La Organización Mundial de la Salud declara la Covid-19 una pandemia

26 de marzo de 2020: La IPA moviliza a sus miembros para desarrollar un compendio mundial de apoyo gubernamental y recursos de apoyo a los miembros

30 de marzo de 2020: La IPA publica un compendio para respaldar a los miembros en presionar a los gobiernos nacionales a ayudar a la industria e intercambiar las respuestas de mejores prácticas de la industria

1 de abril de 2020: La presidenta de la IPA emite un mensaje de vídeo de solidaridad en la industria

2 de abril de 2020: La IPA, la Organización Mundial de la Salud y UNICEF se unen en “Read the World” , donde autores de libros infantiles leen sus obras en línea para niños y familias confinadas

3 de abril de 2020: La IPA se une a la coalición de la UNESCO #LearningNeverStops

22 de abril de 2020: El Día Mundial del Libro, la IPA emite un llamamiento global para que los gobiernos incluyan la editorial en los paquetes de estímulo de la industria y las estrategias de recuperación a la pandemia

27 de abril de 2020: En el Día Mundial de la Propiedad Intelectual, la IPA emite un comunicado resaltando la importancia de los derechos de autor a medida que las escuelas y empresas empiezan a usar recursos en línea y aumenta la piratería

30 de abril 2020: La IPA y el Fondo de Innovación Editorial de África de Dubai Cares ofrecen subvenciones para soluciones de tecnología educativa que permiten a los niños no escolarizados continuar con sus estudios y acceder a los libros

Junio – Agosto de 2020: La IPA arranca una serie de webinarios para hablar del impacto de la pandemia mundial en la industria editorial y proporcionar apoyo a los miembros y a la comunidad

3 de septiembre de 2020: La IPA emite un llamamiento “Call for Action” reafirmando el valor de la industria editorial e insistiendo en la asistencia gubernamental a la misma

23 de noviembre 2020: La IPA publica su informe de referencia “From Response to Recovery: The Impact of Covid-19 on the Global Publishing Industry” recomendando llevar a cabo una iniciativa dedicada a respaldar la recuperación de la industria a nivel mundial dirigida por la presidenta de la IPA, que sería la iniciativa InSPIRe

Enero – Febrero de 2021: La presidenta de la IPA, Bodour Al Qasimi, lleva a cabo varios viajes de interacción y evaluación de las necesidades de los miembros

Febrero de 2021: La IPA adopta la iniciativa “International Sustainable Publishing and Industry Resilience (InSPIRe)” para desarrollar un plan de trabajo para la recuperación mundial de la industria y una plataforma de formación en línea llamada “IPA Academy” para apoyar a los miembros con la transformación digital

Febrero de 2021: La IPA designa un grupo de trabajo para implementar el plan “InSPIRe”

Marzo de 2021: Empieza el desarrollo de la “IPA Academy”

Marzo – Abril de 2021: El grupo de trabajo InSPIRe redacta el “InSPIRe Charter”, un compromiso de cooperación en la industria editorial para lograr la recuperación de la industria, la resiliencia y la sostenibilidad

Mayo – Septiembre de 2021: Más de 50 instituciones firman el “InSPIRe Charter” y colaboran en el debate “InSPIRe”

Octubre de 2021: Se publica un segundo informe sobre el impacto de la pandemia en la industria editorial global en la Feria del Libro de Frankfurt destacando las zonas prioritarias para la cooperación de la industria

Noviembre de 2021 – Enero de 2022: Los grupos de trabajo especializados exploran más a fondo las zonas prioritarias del “InSPIRe” que se centran en la libertad de publicación, los derechos de autor, la sostenibilidad, la diversidad y la inclusión, y la tecnología editorial en el debate “InSPIRe”

Febrero de 2022: El simposio “InSPIRe” está destinado a que los grupos de trabajo presenten sus hallazgos en el debate “InSPIRe” y mantengan contacto con autores, libreros, ilustradores y otros agentes del ecosistema

7 de marzo de 2022: Se lanza la “IPA Academy”, patrocinada por la Autoridad del Libro de Sharjah

Marzo de 2022: Los hallazgos del debate y el simposio “InSPIRe” se recopilan en un informe para previsualizarlo en la “Bologna Book Plus” (BB+) y publicarlo en la Feria del Libro de Londres

DOS AÑOS DESPUÉS: DESCUBRIMIENTOS A TRAVÉS DE “InSPIRe”

En los dos últimos años, la Iniciativa “InSPIRe” ha invitado a más de 150 líderes editoriales de todo el ecosistema editorial a reflexionar sobre el futuro de la industria después de la pandemia. Mediante sus informes, consultas y ofertas de desarrollo de la capacidad, el plan “InSPIRe” ha tratado de arrojar luz sobre los desafíos y oportunidades a los que se enfrentan las editoriales mundiales para adaptarse al futuro postpandémico.

Con la participación de agentes de la cadena de valor de todo el ecosistema editorial en más de 40 países, sacar conclusiones definitivas de las consultas de “InSPIRe” ha sido extremadamente difícil. Sin embargo, han surgido varios temas uniformes.

Promover marcos sólidos de derechos de autor: Los derechos de autor son un sistema de protección de derechos flexible y efectivo. Permite a las editoriales invertir en contenidos creativos, informativos y educativos, así como en modelos innovadores de entrega y acceso. Si bien la pandemia impulsó las demandas de registros tanto para los libros impresos como para los formatos digitales, también vimos un aumento en la piratería en línea. La magnitud del problema pone de manifiesto la necesidad de mejorar los instrumentos de aplicación contra la piratería física y en línea, lo que confirma la necesidad de campañas de lucha contra la piratería entre múltiples interesados. Al mismo tiempo, el auge de la economía del creador está abriendo nuevas vías para que los autores, creadores y otros participantes de la cadena de valor editorial sean compensados equitativamente por su trabajo. Un marco sólido de derechos de autor debería garantizar que los derechos exclusivos de los editores sigan siendo seguros en la economía digital, al tiempo que proporciona incentivos para proteger los modelos de negocio digitales existentes y emergentes. Además, la industria editorial y sus aliados deben seguir colaborando con los responsables políticos y el público para contrarrestar la retórica de los grupos de interés que tratan de debilitar el marco jurídico internacional existente para la protección de los derechos de autor. El compromiso con los responsables políticos puede ser mejor mediante el desarrollo de una sólida recopilación de datos del sector.

Desafíos

- Promover marcos sólidos de derecho de autor que impulsen y protejan los derechos exclusivos
- Luchar contra la piratería física y en línea con nuevas herramientas técnicas y de aplicación
- Falta de comprensión por parte de los consumidores y los reguladores de los principios de los derechos de autor
- Presión para conceder libre acceso a obras con derechos de autor
- Recopilación e intercambio de datos para contrarrestar los esfuerzos por debilitar la protección de los derechos de autor

Oportunidades

- Aumentar el compromiso con los responsables políticos sobre la importancia de un marco sólido de derechos de autor, destacando las contribuciones económicas de un ecosistema editorial resiliente, y sus contribuciones a la cultura, a la educación y al discurso social
- Trabajar con autores, libreros, educadores, bibliotecarios y otras partes interesadas para crear conciencia sobre los derechos de autor y contrarrestar los esfuerzos de los grupos de interés de las empresas que trabajan para socavar los derechos de autor
- Apoyar a los autores y creadores en la protección de los derechos de autor en la economía emergente de los creadores y velar por que reciban una compensación justa
- Implementar medidas técnicas para promover el acceso legal y el uso de contenidos con derechos de autor

Dr. Mohammed Sulaiman,
Director de Cultural Communications,
Bibliotheca Alexandrina

> El “InSPIRe Charter” está abordando todos los retos a los que nos enfrentamos como industria en Egipto, incluida la promoción del valor de la industria, la lucha contra la piratería, la promoción de los derechos de autor y el fomento del diálogo entre editores, gobiernos y comunidades. El plan “InSPIRe” cuenta con nuestro apoyo ya que creemos que su mensaje de solidaridad y cooperación puede tener un impacto tanto mundial como nacional al catalizar conversaciones críticas y forjar alianzas.

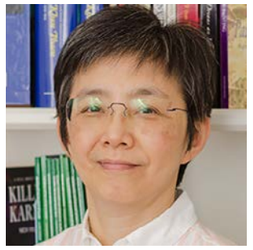
La libertad de publicación es una preocupación actual: El miedo político y la coerción se utilizan cada vez más para promover la autocensura en todo el mundo, y los fundamentos jurídicos que protegen la libertad de expresión y disuaden la autocensura se ven continuamente amenazados. La industria editorial desempeña un papel fundamental de control para garantizar la libertad de publicación al desafiar la extralimitación del gobierno, incluidas las desafiantes plataformas tecnológicas que trabajan con los gobiernos represivos para reprimir la libertad de expresión.

Desafíos

- Autocensura debido al surgimiento de protecciones legales para la libertad de publicación
- Extralimitación del gobierno y uso de facultades especiales para limitar la expresión
- Empresas de tecnología que trabajan con regímenes represivos para reprimir la libertad de expresión

Oportunidades

- Lograr un consenso internacional para lograr la libertad de publicación
- Establecer un día internacional de libertad de publicación
- Destacar a los defensores de la libertad de publicación para asegurar la justicia y proporcionar vigilancia para prevenir la usurpación de derechos por parte del gobierno
- Leyes globales de difamación y expresión de referencia para la promoción específica



Trasvin Jittidecharak,
Secretaria general,
ASEAN Asociación de Editores

> Cada país tiene su propia tradición cultural y política, y esto también está moldeado por la geopolítica. Algunos países tienen gobiernos autoritarios que tratan de controlar la información, pero este poder se está erosionando con la tecnología. Apoyar a nuestros compañeros en la defensa de la libertad de publicación requiere una serie de enfoques, como incluirlo como un derecho humano fundamental, adoptando soluciones técnicas y proporcionando apoyo colegiado.

La participación de múltiples partes interesadas es fundamental para la sostenibilidad: Se necesita urgentemente un mayor diálogo entre la industria sobre la manera en que puede tomar medidas para abordar el desarrollo sostenible y el cambio climático. Estos debates deben abarcar toda la cadena de valor, incluidos editores, impresores, librerías, bibliotecas, autores, educadores, ferias del libro, distribuidores, organizaciones internacionales y otros agentes, para institucionalizar las normas de sostenibilidad, garantizar la presentación de informes sobre los progresos realizados y promover la acción de múltiples interesados. Si bien los esfuerzos para reducir la huella ambiental de la industria a menudo reciben más atención, no se debe subestimar el importante papel que desempeñan los libros en el aumento de la comprensión y la promoción de la acción positiva sobre los complejos desafíos sociales, como el cambio climático.

Desafíos

- La ecologización de las cadenas de suministro requiere el compromiso de todos los participantes y este compromiso difiere entre los participantes y los países de la cadena de valor
- No hay normas comunes de presentación de informes para medir y comunicar los esfuerzos de sostenibilidad

Oportunidades

- Recopilar y compartir un compendio de las mejores prácticas para ecologizar todas las etapas de la cadena de suministro, como el diseño, la impresión, la distribución y el embalaje
- Elaborar un marco común de medición y presentación de informes sobre la sostenibilidad para la industria editorial, vinculado a estándares normativos y a un proceso de certificación

Andre Breedt,
Director general,
Nielsen Book

> La industria editorial tiene que encontrar formas de medir la sostenibilidad. ¿En qué tipo de papel se imprime el libro, cuál es el coste ecológico de los libros electrónicos frente a los libros en papel? Debe analizarse la industria para llegar a objetivos paso a paso. La pandemia ha puesto de relieve la falta de resiliencia en algunas partes de la cadena de suministro, y para averiguar cómo construir una cadena de suministro mejor y más sostenible es necesario examinar detenidamente las deficiencias de la cadena de suministro actual.

La diversidad y la inclusión requieren más atención: Si bien existe una profunda voluntad por parte de la industria y las partes interesadas de los ecosistemas de publicar para abrazar el cambio, muchas organizaciones no saben dónde encontrar recursos para comenzar a tomar medidas. Debe prestarse más atención a convertir las buenas intenciones, las declaraciones bien intencionadas y los compromisos en papel en objetivos viables para lograr resultados significativos.

Desafíos

- El significado impreciso de diversidad e inclusión y la medida en que incluye identificadores sociales, estatus socioeconómico, nivel educativo, nivel de capacidad física y otros factores
- La falta de diversidad común y de normas o puntos de referencia para evaluar los progresos
- Construir culturas organizativas que valoren los lugares de trabajo inclusivos y diversos

Oportunidades

- Elaborar normas comunes de presentación de informes para promover el progreso y la responsabilidad
- Proporcionar diversidad e inclusión de capacitación y creación de capacidades
- Colaborar con ferias de libros, librerías y bibliotecas para catalizar conversaciones sobre diversidad e inclusión, publicaciones inclusivas y publicaciones en lenguas indígenas

Jorge Gutiérrez Brianza,
Director comercial y de operaciones,
Feria del Libro Internacional de Buenos Aires

> Nuestra industria es muy importante, no se trata solo de vender libros, se trata de diversidad, empoderamiento de género y libertad. Unirse para apoyar la recuperación de la industria y cuestiones importantes como la diversidad y la inclusión ahora es vital para la recuperación y el futuro de nuestra industria.

Es necesario adaptar la tecnología para la innovación y la transformación: La pandemia global empujó a las asociaciones nacionales de editores a pivotar hacia servicios digitales para los miembros, tales como llevar a cabo ferias de libros en línea, involucrar a los miembros en eventos en línea, establecer mercados en línea e introducir innovaciones para diversificar ingresos de membresía como monetizar la formación en línea. Mientras tanto, la transformación digital inducida por una pandemia para mantener los libros en manos de los lectores impulsó a más mercados de todo el mundo a adoptar formatos digitales, adoptar estrategias de marketing y venta en línea y emplear otras estrategias de resiliencia digital. Desafortunadamente, la capacidad de publicar ecosistemas para aprovechar la transformación digital y así capear la pandemia no es uniforme, y está en marcha una recuperación de la industria de múltiples vías que corre el riesgo de que algunos mercados tarden mucho más en recuperarse que otros, las editoriales más pequeñas se quedarán atrás.

Desafíos

- Capacitación de la fuerza laboral para beneficiarse plenamente de las oportunidades digitales y los nuevos modelos de negocio
- La evolución de los modelos de negocio, formatos y canales de venta requiere la digitalización de toda la cadena de valor
- Innovación en formato y distribución para contrarrestar la competencia de plataformas y streaming

Oportunidades

- Capacitar a los agentes del ecosistema editorial en las estrategias emergentes de ventas digitales, distribución, concesión de licencias, mitigación de la piratería y publicación y uso para inteligencia artificial y Web3
- Construir alianzas más fuertes con autores, distribuidores, otras industrias creativas y gobiernos para apoyar la adopción de tecnología de la industria y codesarrollar casos de uso mutuamente beneficiosos para tecnologías disruptivas
- Adoptar tecnologías mejoradas y estrategias descentralizadas emergentes para compensar equitativamente a los creadores de contenidos y a los titulares de derechos para prepararse para el aumento de Web3

Gbadega Adedapo,
Presidente,
Feria del Libro Internacional de Nigeria

> Creo que la creatividad se desarrolla en crisis. Debido a la pandemia, los editores se dieron cuenta de que hay muchas lagunas que llenar. Especialmente en África, tenemos un mercado de libros impresos más físico. Con los desafíos que trajo la pandemia, nos dimos cuenta de que necesitamos avanzar y adaptarnos a la publicación digital y de audio. Nos dimos cuenta de que hay un montón de oportunidades digitales.

¿QUÉ ES LO SIGUIENTE DEL PLAN “InSPIRe”?

Unos dos años después de la pandemia, la industria editorial a nivel mundial se encuentra inmersa en una recuperación que ofrece oportunidades y optimismo atemperado por la incertidumbre actual para algunos. A lo largo de la pandemia, el ecosistema editorial se esforzó por mantener los libros en manos de los lectores, acelerar la ciencia para la contención de pandemias y para la vacunación, y apoyar a los educadores para que continúen enseñando.

En uno de los momentos más inciertos de la historia moderna, los libros satisfacían una necesidad de normalidad en un momento en que las comunidades de todo el mundo más la necesitaban. Sin embargo, al estirar los ecosistemas editoriales hasta el límite, también se expuso la necesidad de un cambio sistémico en la industria. Los ecosistemas editoriales se dieron cuenta de que la industria tiene mucho más que hacer en los desafíos, como promover marcos de derechos de autor sólidos, garantizar la libertad de publicación, contribuir al cambio climático mundial, progresar hacia la diversidad y la inclusión, y cualificar al grupo de trabajo editorial para beneficiarse de la digitalización.

En 2020, en el momento más alto de la pandemia mundial, la IPA utilizó su poder de convocatoria para reunir a las partes interesadas de la industria para la recuperación de todo el sector en torno a la Iniciativa InSPIRe. Seguir capitalizando este sentido de solidaridad y centrarse en las prioridades comunes que cataliza el plan “InSPIRe” es fundamental para lograr una recuperación global de la industria editorial. Abordar las prioridades destacadas por el debate “InSPIRe” asegurará que el ecosistema editorial desarrollado y en desarrollo vuelva a ser más fuerte, más resiliente y adaptarse al cambio.

La Iniciativa “InSPIRe” ha adoptado un enfoque basado en los ecosistemas para reunir publicaciones globales en uno de los momentos más inciertos de la historia de la industria. En el proceso, el plan “InSPIRe” ha consolidado coaliciones de múltiples partes interesadas para presionar eficazmente a los gobiernos en busca de apoyo, a la vez que forja un renovado sentido de cohesión industrial centrado en prioridades comunes y arraigado en la colaboración.

El plan “InSPIRe” se destaca como una de las pocas veces en la historia en que la industria editorial ha sido capaz de llevar a cabo un debate global y de múltiples partes interesadas sobre el futuro. A partir de esta crisis surgieron relaciones ecosistémicas fortalecidas, los autores están participando en diálogos atrasados con los editores, los maestros están trabajando con los editores educativos, la industria está apoyando colectivamente la recuperación de las ferias del libro y existe una mayor cooperación entre editores y librerías sobre la digitalización. A pesar de exponer las grietas en la industria editorial a nivel mundial, la pandemia ha fortalecido la cooperación entre los ecosistemas editoriales y el respeto mutuo. Este sentido de solidaridad en la industria parece ser uno de los aspectos positivos duraderos de la pandemia en la industria mundial.

www.internationalpublishers.org

@IntPublishers
International Publishers Association - IPA
@InternationalPublishersAssociation

23, avenue de France
1202 Geneva, Switzerland

+41 22 704 18 20

info@internationalpublishers.org